

# 위클리 글로벌

2020. 3. 23.

Weekly Global

20

20



# 목 차

2020. 3. 23. 한류사업팀

구 분	제 목
중국 북경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미디어) 북경시 드라마 제작관련 기업 업무 복귀율 92%</li> <li>- (출판) 위아원그룹 텐센트뮤직과 전략적 제휴협약 체결</li> <li>- (통계) 국가통계국, 1·2월 코로나19 관련 중국 국민경제 통계 발표</li> <li>- (미디어) 2020년 1~3월 OTT 플랫폼별 신규드라마 현황</li> </ul>
중국 심천	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼트클립 창작 플랫폼 '라이화영상(来画视频)' 시리즈B 용자 유치</li> <li>- '텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹(腾讯音乐娱乐集团)' 2019 4분기 재무 보고 발표</li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타제국, 인니 결제플랫폼 서비스 회사와 협약 체결</li> <li>- 조코위 대통령, 코로나19 관련 8컷 만화 통해 국민들 안정시켜</li> </ul>
베트남	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 기업의 여성리더 비율, 세계 평균보다 높아</li> <li>- 코로나19, 6개월 이상 지속 시 베트남 기업 74% 도산 위기</li> <li>- 삼성, 베트남에 2억 2천만 달러 들여 R&amp;D 센터 착공</li> </ul>

# 중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

## □ [미디어] 북경시 드라마 제작관련 기업 업무 복귀율 92%

- 3월 12일, 북경일보 보도내용에 따르면, 최근 수도TV방송프로그램제작협회(首都广播电视节目制作业协会) 북경 소재 155개 회원사 중 코로나19 확산 이후 업무에 복귀한 드라마 제작 관련 기업은 3월 들어 143개로 약 92%의 기업이 업무에 복귀함.
- 협회는 또 해당 보도를 통해 4월 26일부터 30일까지 개최 예정이었던 2020년 춘계 북경TV프로그램마켓전시회(2020年春季北京电视节目交易会)를 코로나19 영향으로 온라인 형식으로 전환하겠다고 발표함.

## □ [출판] 위에원그룹 텐센트뮤직과 전략적 제휴협약 체결

- 3월 18일, 위에원그룹(网络文学平台阅文集团)은 텐센트뮤직(腾讯音乐娱乐集团)과 전략적 제휴협약을 체결하고 오디오북(有声作品) 시장을 공동으로 개척하기로 함. 알려진 내용에 따르면, 이번 협약을 통해 텐센트는 위에원 플랫폼의 문학작품을 오디오북으로 제작할 수 있게 되며, 오디오로 제작된 콘텐츠는 양사의 각 플랫폼을 통해 서비스 할 수 있게 됨.

## □ [통계] 국가통계국, 1·2월 코로나19 관련 중국 국민경제 통계 발표

- 3월 16일, 국가통계국(国家统计局)은 1·2월 코로나19와 관련된 국민경제 통계를 발표함. 해당 자료에 따르면, 관련 기간 농업생산과 시장가격은 비교적 안정적이었으나 공업생산·서비스업·시장판매·고정자산투자가 전년 동기 대비 하락하였다고 분석함. 같은 기간 전국 소비자물가는 전년 동기대비 5.3% 상승하였으며, 이 중 교육문화 및 엔터테인먼트 분야 소비가격은 1.6% 상승함.

## □ [미디어] 2020년 1~3월 OTT 플랫폼별 신규드라마 현황



※ 출처 : 艺恩网(entgroup.cn)(통계기간 : 2020.1.1.~3.12)

# 중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

## □ 쇼트클립 창작 플랫폼 '라이화영상(来画视频)' 시리즈B 용자 유치

- 중국 메이저 쇼트클립 창작 플랫폼인 ‘라이화영상’은 올해 시리즈B 용자를 유치함. ‘라이화영상’은 2015년에 설립되어, 핸드페인팅 애니메이션 기술을 갖추고 있는 하이테크 기업으로 올해 푸웨이자본(普维资本)으로부터 운영 자금을 지원받아 쇼트클립 창작 플랫폼 및 창작 콘텐츠 생산 분야 연구 개발을 확대 추진할 예정이라고 함.
- 라이화영상은 ‘표준화, 모듈화, 대중화’라는 쇼트클립 창작 모델을 개발하고, 간소화된 소재 선택·편집·설정 방식으로 일반인도 손쉽게 쇼트클립을 제작할 수 있는 기술을 개발하였고, 특히 현재 창작 콘텐츠 생산과 전략적 관련 합작에 중점을 두고 오리지널 콘텐츠 소재 개발 확장에 주력하고 있음.
- 또한 라이화영상은 애니메이션 영상 창작 엔진 기술을 통하여 다양한 콘텐츠 창작 등 사업 범위를 확대하고 있으며, 기존에 보유하고 있는 ‘스토리 라이브러리’ 비즈니스 모델을 통해 기업들이 쇼트클립 제작 시 발생하는 스토리 침해, 즉 저작권에 대한 문제도 쉽게 해결할 수 있다고 함.
- 마지막으로 라이화영상은 5G 시대가 도래함과 동시에 쇼트클립 콘텐츠 산업이 급속도로 발전할 것으로 예측하고 있으며, 이에 향후 최고의 글로벌 쇼트클립 창작 마케팅 플랫폼으로 성장하기 위하여 효율적이고 양질의 쇼트클립 작품 및 서비스를 제공할 것이라고 발표함.



쇼트클립 창작 스토리

동영상 메시지 화면

※ 이미지 출처 : 라이화영상 웹사이트(www.laihua.com)

## □ 텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹(腾讯音乐娱乐集团) 2019년 4분기 재무 보고 발표

- 2020년 3월 17일, 텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹(이하 : 텐센트 뮤직)은 2019년 Q4 재무 보고를 발표하였음. 재무 보고 내용에 따르면 2019년 한 해 동안 텐센트 뮤직의 총 수익은 전년 동기 대비 34.0%, 영업이익은 126.7% 증가하였음. 특히 2019년 4분기의 경우 전년 동기 대비 72억 9,000만 위안의 매출을 올렸음.
- 현재 텐센트 뮤직은 음원 저작권 보호를 위하여 집중적으로 관리 강화하고 있으며 이에 온라인 음악 ‘ARPPU’ 수치는 2019년 3분기 대비 4.5% 상승하고 유료 가입자 수가 지속적으로 성장세를 보이고 있음.
  - \* ARPPU(Average Revenue Per Paying User : 유료 유저 1인당 평균 결제 금액)
- 또한 텐센트 뮤직은 ‘온라인 음악 + SNS 엔터테인먼트’ 융합 발전 모델을 적용하여 유료 가입자 유치, 콘텐츠 생태계 조성, 음악 유통 시스템 구축을 지속적으로 확대해왔음.
- 텐센트 뮤직은 국내외 음반 회사와 전략적 파트너십 구축을 통하여 성장하고 있으며, 특히 2019년 12월, 텐센트 뮤직은 텐센트 컨소시엄 가입과 유니버설뮤직그룹(UMG)의 소수 지분 인수에 참여함으로써 콘텐츠 소유 기업과의 협력을 더욱 확장시키고 있음.
- 2020년 1분기 텐센트 뮤직은 위에윈그룹(阅文集团)과 합작 MOU를 체결하였음. 이번 MOU 체결로 텐센트 뮤직은 위에윈그룹의 방대한 웹소설 콘텐츠 라이브러리를 활용하여 오디오북 제작 사업을 추진할 계획이라고 밝힘. 오디오북 작품의 경우 텐센트 뮤직과 위에윈그룹 플랫폼에서 공동으로 서비스 될 것이며 이를 통해 더욱 광범위한 사용자 그룹을 형성할 것으로 예상하고 있음.

# 인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

## □ 스타제국, 인니 결제플랫폼 서비스 회사와 협약 체결

- 2020년 3월 6일 자카르타에서 (주)스타제국은 인도네시아 결제플랫폼 서비스 기업인 (주)비사 갈라따 테크노로지(PT.Bisa Galata Teknologi)와 업무 협약을 체결함
- 이번 협약 체결을 통해 인도네시아 내 K-Pop 공연 티켓 판매 및 마케팅 활동을 할 예정으로, 이에 인도네시아 라마단 기간 동안 팬사인회 및 팬미팅을 기획하고 그 이후 콘서트를 개최할 계획임
- 해당 이벤트는 스타제국의 현 주력스타인 임팩트와 신예 걸그룹 아리아즈를 중심으로 진행될 예정임
- 이 외에도 스타제국의 자체 플랫폼인 <로디(LODI)>를 2021년 3월 인도네시아에서 첫 런칭할 계획임
- 플랫폼 <로디(LODI)>는 K-Pop 팬덤을 기반으로 한 블록체인 결제시스템으로, 로디 코인을 통해 콘서트 티켓 및 굿즈 구매, 아티스트들에게 펀딩 등이 가능함
- 한편, PT.Bisa Galata Teknologi는 2017년 5월에 설립된 인도네시아 디지털 결제플랫폼 회사인 ID-OPENTECH의 자회사로, 웹사이트 및 모바일 앱 개발 등 IT 컨설팅 기반의 회사임



※ 이미지 출처 : 구글 이미지



# □ 조코위 대통령, 코로나19 관련 8컷 만화 통해 국민들 안정시켜

○ 2020년 3월 8일 조코위 대통령은 공식 인스타그램 계정(@jokowi)을 통해 코로나19 관련 8컷 만화를 게재하여 인도네시아 국민들을 안정시킴. 해당 만화는 다음과 같음

<p>- (TV뉴스) 인도네시아 국민 2명이 코로나19 양성반응으로 나왔습니다. - (나) 준비해야겠다!</p>	<p>- (아들) 엄마, 물건을 엄청 많이 샀네? - (나) 그 코로나19 때문에! - (나) 코로나19 감염될까 무서워서 나중에 집밖으로 못나갈 수도 있으니 많은 사람들이 물건을 사고 있는 거란다.</p>	<p>- (아빠) 흠, 근데 엄청 많네? 우리는 이렇게까지 많이 필요 없는데... - (나) 다른 사람들은 남은 물건이 없을 정도로 이것보다 더 많이 사는데.. 아까 운 좋게 먼저 샀구만. - (행인) 어머니? 실례합니다</p>
<p>- (행인) 이 생필품을 어디서 사셨어요? 마스크도 구하셨어요? - (행인) 저는 아까부터 이곳저곳 다 돌아다녔는데 못 구했어요. 모두 품절이더라고요. - (행인) 제 아이가 지금 감기에 걸린데다, 집에 생필품이 거의 다 떨어져가서... - (나) 아이고 세상에나... 이게 모두 코로나로 인해 모든 사람들이 패닉상태라 그래요 - (행인) 그렇죠. 어떡하죠...저 정말 필요한데...</p>	<p>- (아빠) 얘야, 걱정하는 것은 당연하지만, 사재기를 할 정도로 패닉상태이지 말아라. - (나) 아빠, 코로나19 위험하다니깐요 - (아빠) 이해는 한다만...모든 사람들이 감염될까 두려워하고 있지. 하지만 우리는 스스로 지킬 수 있단다. - (나) 아빠, 어떻게 스스로 지켜요?</p>	<p>- (아빠) 부지런히 손을 씻고, 기침 또는 재채기를 하는 사람이 있을 경우에 1m 간격의 거리를 두며, 면역력이 튼튼하도록 건강을 지키며, 그것보다 더 중요한 것은 만약에 아플 경우에는 두려워하지 말고 바로 의사에게 검사를 받거나 119에 신고해야 한단다.</p>

<p>OH BEGITU YA, MBAH... JADI KITA GAK BUTUH SEBANYAK INI, YA?</p> <p>IYA... INI BERLEBIHAN. TETANGGA KITA YANG BENAR-BENAR BUTUH MALAH GAK DAPAT.</p>	<p>KHAWATIR ITU WAJAP. TETAPI KEKHAWATIRAN ITU JANGAN SAMPAI MENGHILANGKAN RASA KEMANUSIAAN KITA.</p>	
<p>- (나) 오 그렇군요, 아빠...그러면 우리는 이 많은 것들이 필요 없겠군요?</p> <p>- (아빠) 응, 이건 너무 많다. 그래서 정작 물건들이 필요한 우리 이웃주민들은 물건을 못 구하고 있지 않나...</p>	<p>- 걱정이 되는 것은 당연한 일입니다. 그러나 그 걱정이 우리의 인간미를 해칠 정도로 까지는 하지 맙시다.</p>	

※ 이미지 출처 : 조코위 대통령 공식 인스타그램 계정(@jokowi)

- 해당 만화 속에 등장하는 ‘아빠’ 는 조코위 대통령의 얼굴과 닮은 가운데, 딸에게 코로나19를 너무 걱정할 필요가 다독여 주며 코로나19 예방방법과 대처방법에 대해 자세하게 설명해줌
- 한편, 3월 2일 자카르타 대통령궁에서 조코위 대통령이 직접 인도네시아 코로나19 확진자 2명을 공식적으로 발표한 가운데, 그 이후 확진자 수는 계속 급증하고 있는 추세임
- 이에 현지인들의 마스크, 손 소독제, 생필품 사재기로 인해 관련 물품들의 가격이 시시각각 급등하고 있는 상황임



# 베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

## □ 베트남 기업의 여성리더 비율, 세계 평균보다 높아

- 글로벌 컨설팅 업체 그랜드손튼의 비즈니스 보고서에 따르면 베트남에서 기업의 고위직 여성 비율이 세계 평균보다 높은 것으로 나타났음
- 베트남 중견기업에서 여성의 33%가 고위 관리자로 세계 평균 29%보다 높았으며, 가장 다수를 차지하는 직책은 인사부장과 최고 재무책임자로 집계되었음
- 기업들이 의도적으로 의사결정의 다양성을 보장하고 양성(兩性)에게 경력 개발의 동등한 기회를 제공함으로써 고위 경영진이 될 수 있는 기회를 보장하는 진정한 노력으로 분석하고 있음

## □ 코로나19, 6개월 이상 지속 시 베트남 기업 74% 도산 위기

- 베트남 민간 경제개발연구위원회(IVB) 조사결과에 따르면 30% 가까운 기업이 20~50% 가량의 매출 손실을 보았고, 60%는 매출이 절반 이상 줄었다고 답했음
- 코로나19로 가장 큰 타격을 입은 분야는 관광, 교육, 섬유, 신발, 목재생산 분야였으며, 또한 하노이와 호찌민시는 2월부터 3월 15일까지 휴교가 계속되며 학생들이 나오지 못해 교육산업도 큰 어려움에 직면해있음
- 베트남 기획투자부는 2020년 국내총생산(GDP) 성장률 예상치를 5.96%로 제시하며 7년 만에 최저치를 기록할 수 있다고 보고 있음

## □ 삼성, 베트남에 2억2천만 달러 들여 R&D센터 착공

- 삼성전자는 지난 2일 하노이시에 2억2천만 달러를 들여 연구개발센터 건립 개시. 띠이호(서호) 구에 1.1 헥타르 면적의 대지에 지상 16층, 지하 3층짜리 복합 빌딩을 지어 이곳에서 연구, 개발 활동을 추진할 계획
- 삼성은 2022년 이 센터가 완공되면 현재 2,220명인 연구개발 인력이 3,000명 수준으로 늘어나고, 이곳에서 삼성제품 개발과 인공지능, 5G 연구에 초점을 맞추겠다고 밝혔음
- 하지만 삼성전자는 지난 2월 29일, 베트남 연구개발센터 착공식을 개최하기로 했지만 코로나19 확산을 고려해 취소한 바 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
- 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 : +33-1-42-93-02-84 / misterx1@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / gir194@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-7227 / oh@kocca.kr
- 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr